



**Profilmmanual**

IF Troja-Ljungby förknippas inte bara med ishockey utan också med många positiva värden – gemenskap, trygghet, kampvilja – vilka är viktiga att vårda. Alla positiva associationer, som vår logotyp förknippas med, är några av vår förenings viktigaste tillgångar. Det innebär att vi i första hand ska hålla en hög kvalitet på ishockeyn men också på föreningsverksamheten.

Att värna om namnet/varumärket IF Troja-Ljungby gör vi genom att använda logotypen och den grafiska profilen på ett konsekvent sätt. Vår logotyp ska behandlas med respekt, noggrannhet och framför allt skall den behandlas på samma sätt av alla som använder den. Enhetlighet och konsekvens gör att de enskilda delarna tillsammans skapar ett starkare varumärke.

Vår grafiska profil är tänkt att vara ett hjälpmedel för alla som arbetar inom vår förening, så att vi bättre kan kommunicera med vår omvärld. Profilmmanualen är ett viktigt verktyg i vår strävan att göra ett redan starkt varumärke ännu starkare.

Med hjälp av profilmmanualen kan arbetet med utformning av information både underlättas och effektiviseras. Dock är inte manualen heltäckande, men ger en fingervisning om hur du ska lösa formgivningen av IF Troja-Ljungbys information.

Har du funderingar kring den grafiska profilmmanualen kontakta informationsansvarig på IF Troja-Ljungby.

IF Troja-Ljungby 2004

## Innehåll

Logotyp	04
Namn	08
Teckensnitt	10
Färg	12
Bild	13
Kontorsmaterial	14
Profilmaterial	15
Annonser	20
Internet	21
Övrig information	22



## LOGOTYP

Vår logotyp har en anrik historia som ska vårdas med omsorg. Visste du att vårt föreningsnamn har sitt ursprung från 1948 då man blev inspirerad av en tapetrulle där en häst var avbildad.

Den röda färgen symboliserar kraft och värme – samma som vi vill att IF Troja-Ljungby ska utstråla.

Lika viktig är logotypens typografi. Texten är satt i versaler och ger därför ett kraftigt och tydligt intryck.

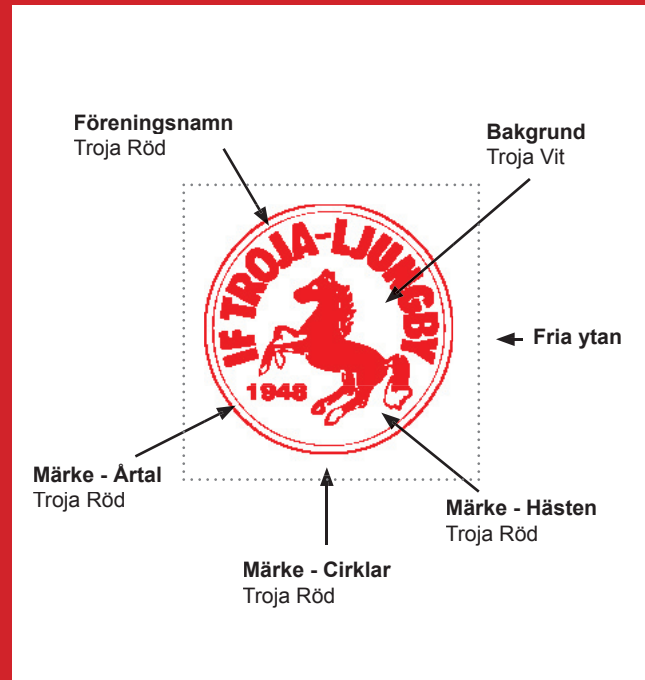
Logotypen skall användas i all intern och extern kommunikation.

## Användning av logotypen

För att logotypen skall komma till sin rätt skall alla delar alltid vara med. Man får exempelvis inte bara plocka ut hästen och använda sig av den.

Logotypen bör i det längsta ligga på en vit bakgrund, eller i negativ form på röd eller svart bakgrund.

Låt det heller inte finnas några störande element inom den så kallade "friaytan". När logotypen ska användas inlagd i bild är det extra viktigt att lugnet inom den fria ytan respekteras, så att logotypen inte försvinner i bilden.



## Varianter av logotypen

Symbolen “Troja hästen” tillsammans med texten “IF Troja-Ljungby” i två cirklar och året “1948” utgör vår logotyp.

Logotypen får inte förändras eller manipuleras vare sig i färg eller form och den ska alltid finnas med på all intern och extern kommunikation.

Använd logotypen i färg, i så stor utsträckning som möjligt, då det är original logotypen. Om det inte är möjligt att återge logotypen i färg finns det en svart/vit variant.

Samtliga godkända varianter av logotypen finns att hämta på [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com)



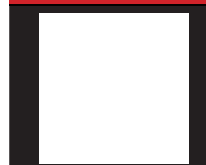
Alternativ 1  
Rött märke och röd text  
mot vit och ljus bakgrund



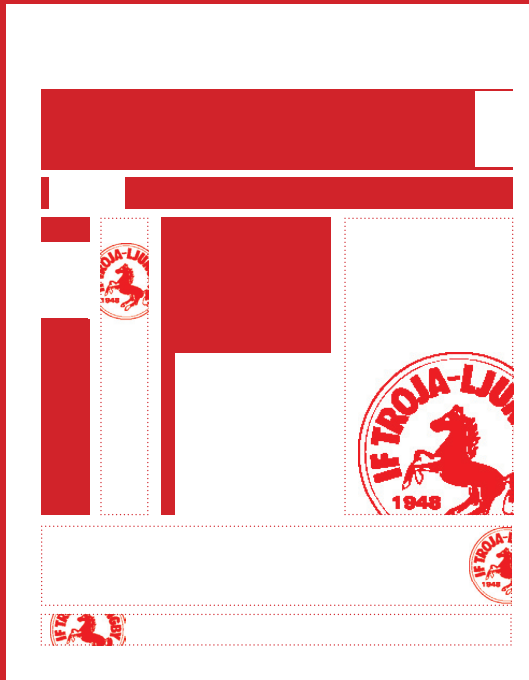
Alternativ 2  
Svart märke och svart  
text mot vit och ljus  
bakgrund



Alternativ 3  
Vitt märke och vit text  
mot röd bakgrund



Alternativ 4  
Vitt märke och vit text  
mot svart och mörk  
bakgrund



## Beskrining av logotypen

Logotypen får användas som dekorativt element i beskuren form (se exempel till vänster), men endast om logotypen finns med i sin helhet på annan plats.

Se exempel nedan till höger.

Använd endast ett dekorativt element per uppslag.



## NAMN

Vårt föreningsnamn är IF Troja-Ljungby och har sitt ursprung från 1948, då man blev inspirerad av en tapetrulle där en häst var avbildad.

Det är mycket viktigt att vårt namn vårdas med omsorg. Därför ska hela vårt namn användas, IF Troja-Ljungby, i så stor utsträckning som möjligt. Enbart namnet "Troja" får användas om det i sammanhanget tydligt framgår att det är IF Troja-Ljungby som avses.

Observera att det inte ska vara några mellanslag före eller efter bindestrecket i Troja-Ljungby, utan allt skrivs i en följd.



**IF TROJA-LJUNGBY**



**IF TROJA-LJUNGBY**

**IF TROJA-LJUNGBY**

När du däremot ska skriva namnet IF Troja-Ljungby i löpande text, använder du dig ej utav versaler utan, då skriver du som följer:  
IF Troja-Ljungby.

## Typografering av namnet

När namnet IF Troja-Ljungby används skall det alltid vara satt i versaler för att ge ett kraftigt och tydligt intryck.

Använd dig av teckensnittet Impact och varianten Roman, så får du en stil som är mycket lik den som är i logotypen.

I löpande text används ej versaler, utan då skriver man IF Troja-Ljungby.

## TECKENSNIITT

IF Troja-Ljungby använder sig huvudsakligen av två olika teckensnitt: Arial och Times. Båda dessa teckensnitt är lättlästa och finns installerade på de flesta datorer.

Arial är det teckensnitt som vi använder i all tryckt information så som annonser, biljetter etc.

Arial används till rubriker och ingresser. Men även till mellanrubriker, bildtexter och text i informationsrutor.

Times passar för långa texter och används i brödtexter. Använd dock aldrig Times som kursiv. Förstärkning kan alltid göras med teckensnittsvarianten bold (fet).

Använd teckensnitten på följande sätt:

### **Rubriker**

Arial Bold (18 pt/18 pt)

### **Mellanrubriker, Ingresser**

Arial (12 pt/14 pt)

### **Bildtexter, informationsrutor**

Arial (10 pt/12 pt)

### **Brödtext**

Times (12 pt/14 pt)

## Utseende på teckensnitten

Arial Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö  
1234567890

Arial Bold  
**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö**  
**1234567890**

Times  
*abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö*  
*1234567890*

Impact Roman  
**abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö**  
**1234567890**

### Reglerna är enkla...

Till rubriker och korta texter använder du Arial. Som du ser är det ett kraftigare och tydligare teckensnitt utan serifer.

I längre textmassor används Times, som har serifer och därför blir lättare att läsa.

Impact Roman används endast till namnet IF Troja-Ljungby.

## FÄRG

IF Troja-Ljungbys färg är rött och vitt.  
Se färgnummer nedan. Den röda färgen symboliserar värme, puls och är en färg som vi är starkt förknippade med. Det är ganska svårt att återge färg korrekt i tryck och man får justera färgen så att den uppträder rätt. Jämföra gärna med Pantone färgskala (PMS 186)

### **IF Troja-Ljungby Röd**

Dekorfärg - PMS 186

CMYK - C 0, M 91, Y 76, K 6

RGB - R 241 G 0 B 65

Internet - F10041

NCS - S 1085 Y90R

### **IF Troja-Ljungby Svart**

100% svart



**IF Troja-Ljungby Röd**



**IF Troja-Ljungby Svart**



**IF Troja-Ljungby Vit**

## BILD

En viktig del i vår kommunikation är bildspråket. Vårt bildspråk ska vara svartvita bilder med aktiva hockeyspelare - såväl unga som äldre.

### Händelsebilder

Bilder med mycket aktivitet som positivt speglar vår förening.

### Detaljbilder

Närbilder av objekt som förknippas med vår verksamhet. Det kan vara en puck, en skridsko, en hockeyklubba osv.

### Porträttbilder

Aktiva inom föreningen. Porträtten ska vara tagna med glädje och attityd.



## KONTORSMATERIAL

Allt material som används i det dagliga arbetet, kontorsmaterial, skall tryckas i färg. Mallar för brevpapper, fax, protokoll och andra skrivelser finns att hämta på hemsidan [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com).

### Brevpapper

På brevpapper är vår logotyp placerad centrerad i toppen. I brevpapprets botten placeras en röd tunn linje i pms 186, där adressuppgifter och logotyp placeras under.

### Kuvert

Logotypen placeras uppe i vänstra hörnet, och adressinformation i nedre vänstra hörnet. Storlek C5 och C4 skall användas.



## PROFILMATERIAL

Profilmaterial innebär material som används för information och marknadsföring. Det kan till exempel vara informationsblad, broschyrer, PowerPoint-presentationer, visitkort och korrespondenskort.

Våra profilmaterial ska innehålla logotyp, rätt teckensnitt, den röda färgen och en svartvit hockeybild i den mån det är möjligt. Se mer under respektive kapitel.

För att underlätta för dig har vi tagit fram en mall för att kunna göra PowerPoint-presentationer. PowerPoint mall finns att hämta på hemsidan [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com)



## Kläder och diverse

När du ska ta fram original för till exempel kepsar, mössor, tröjor, halsdukar, nyckelringar, vimplar rekommenderas att du följer din känsla och följer profilmanualens intentioner.

Beställningar av marknads- och profilmaterial får endast göras av marknadsansvarig i IF Troja-Ljungbys styrelse.





## Matchställ

Med hjälp av ett enhetligt matchställ kan vi ytterligare stärka vårt varumärke och därmed vår förening.

Matchställets utformning gäller därför alla lag i IF Troja-Ljungby: Björnligan, U-lagen, J-lagen och A-laget.

Matchställets utformning är framtaget för att gälla en längre tid för att skapa enhetlighet.

Ändring eller modifiering av matchställlet måste alltid godkännas av styrelsen.



## Matchställ: Hjälms, Tröja

### TRÖJA



**Fabrikat:** Jofa  
**Modell:** Toronto Maple Leafs  
**Färg:** Vit tröja för hemmamatch / Röd tröja för bortamatch  
**Revärer:** Tröjan har revärer i rött på hemmatröjan och revärer i vitt på bortatröjan

**Klubbnamn:** Vårt klubbnamn TROJA skrivs i versaler, diagonalt med skugglist på tröjans framsida. Vår logotyp placeras vid hjärtat  
**Siffror:** Stora, tydliga med skugglist



**Efternamn:** Skrivs i versaler, centrerat mot den övre revären  
**Reklam:** Reklam får inte förstöra vår själ - placera därför reklam där den inte uppfattas som störande.

### HJÄLM

**Fabrikat:** Jofa  
**Färg:** Röd  
**Klubbmärke:** Placeras vid sidan av hjälmen, 3 cm diameter

## Matchställ: Byxa, Damasker

### BYXA

**Fabrikat:** Jofa

**Färg:** Röd

**Revärer:** Vit

**Klubbmärke:** Broderas på sidan av byxan, 5 cm i diameter

**Reklam:** Reklamplats finns fram och bak på benen, samt på sidorna av byxan. Tänk på att reklam inte får förstöra vår själ - placera därför reklam där den inte uppfattas som störande.

### DAMASKER

**Fabrikat:** Jofa

**Färg:** Vita damasker för hemmamatch / Röda damasker för bortamatch

**Revärer:** En bred rand på mitten av damasken

**Reklam:** Reklam får inte förstöra vår själ - placera därför reklam där den inte uppfattas som störande.

## ANNONSER

Annonser ger en viktig bild av IF Troja-Ljungby oavsett i vilket format eller medium den syns i. Det är därför viktigt att annonsernas utformning stämmer överens med den grafiska profilen.

Idéskisser i PDF-format finns att hämta hem från hemsidan.

Är du osäker på hur du ska utforma annonsen så kontakta gärna informationsansvarig.

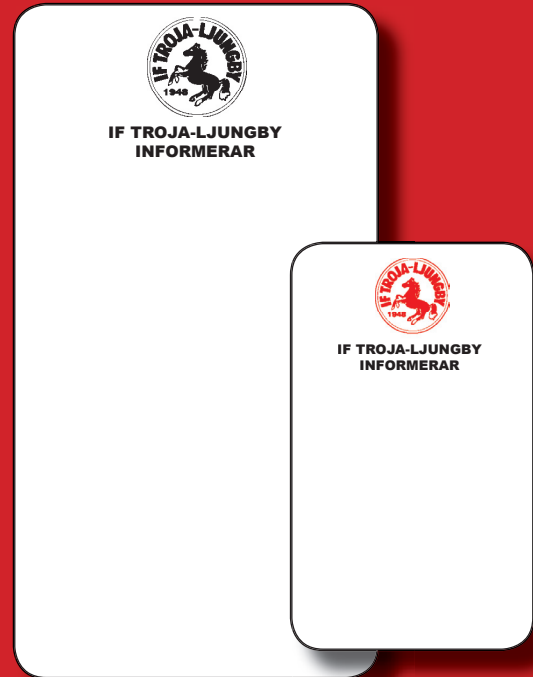
## Informationsannons

Informationsannonsen skall vara lättläst, och följa den övriga utformningen.

Informationsannonsen skall sättas i Arial Regular med mellanrubriker och andra förstärkningar i Arial Bold.

Rubriken "IF Troja-Ljungby informerar" skall sättas med versaler, Arial Bold.

Hela annonsens satsyta skall markeras med en tunn svart ram och gärna med rundade hörn. Annonsmarginalerna skall vara minst 3 mm, logotypens format anpassas efter det totala formatet. (Se kapitlet om logotypen.)



## INTERNET

Följ de i manualen uppställda grafiska reglerna för varumärket, färgerna och teckensnitten.

## ÖVRIG INFORMATION

Mallar, annonsskisser och profil manualen finns att hämta på hemsidan [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com)

Har du frågor angående de regler som gäller och som beskrivs i manualen, kontakta informationsansvarig på IF Troja-Ljungby.

IF Troja-Ljungbys grafiska profil har arbetats fram och producerats av Mia Berglund under 2003



## Grafiska manualen i 10 punkter

- Logotypen ska alltid innehålla hästen, namnet, årtalet och ringarna
- Logotypen får inte förändras eller manipuleras vare sig i färg eller form
- Logotypen får användas som dekorativt element i beskuren form om logotypen finns med i sin helhet
- Vårt fullständiga namn, och det namn som ska användas, är IF Troja-Ljungby
- Använd dig av teckensnittet Arial i rubriker och Times i löpande text
- IF Troja-Ljungbys färger är röd och vit
- Använd dig av bildspråket med hjälp av svartvita foton
- Hämta mallar, den grafiska profilen på hemsidan: [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com)
- Är du osäker på hur du ska utforma ditt material, kontakta alltid informationsansvarig
- Följ den grafiska manualen för att vårda och stärka vårt varumärke

### IF Troja-Ljungby

Postadress: Box 844, 341 18 Ljungby, Telefon: 0372-621 81, 143 95, Fax: 0372-839 02  
[troja-ljungby@telia.com](mailto:troja-ljungby@telia.com), [www.troja-ljungby.com](http://www.troja-ljungby.com)